


JACQUES JANINE ★



Franquias 2022

Seja um franqueado Jacques Janine RJ

RIO DE JANEIRO - BRASIL

  JACQUESJANINERJ



JANINE E JACQUES GOOSSENS

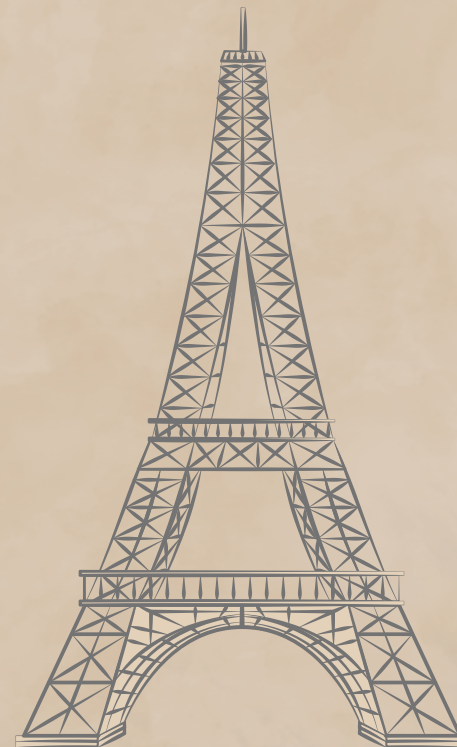
A rede Jacques Janine, fundada há 63 anos pelo casal que deu seu nome ao empreendimento, possui mais mais de sessenta unidades em todo Brasil.

A marca, que é referência em beleza no mundo todo, foi a primeira rede de salões da América Latina, pioneiros em trazer da França, além da sofisticação, o conceito de estética, beleza e bem-estar.

PREMIAÇÕES



Melhor Beleza da Noiva 2016 | Wedding Awards
Destaque Empresarial 2010 | YouBrasil
Melhor Rede de Salões 2011 | Prêmio Cabelos
Melhor Dia da Noiva 2011 | Prêmio Cabelos
Best Continental Academy 2012 | Intercoiffure Mondial
Life Achievement Award 2014 | Intercoiffure Mondia
Melhor Beleza da Noiva 2016 | Wedding Awards
Melhor Salão de Beleza 2017 | Prêmio Cabelos
Melhor Projeto Social 2018 | Prêmio Cabelos
Marca Top Of Mind 2018 | Folha de São Paulo
Honra ao Mérito Intercoiffure Mondial | 2019



LOVE IS
in the



JACQUES
JANINE*

LOVE IS IN THE
*(H)*AIR

RIO DE JANEIRO

JACQUES
JANINE*

1. Rio de Janeiro

JACQUES
JANINE*

No Rio de Janeiro, O empresário Eduardo Vaz, máster franqueado do Estado e do Espírito Santo está sempre investindo na expansão da marca. Em seu radar estão sempre os melhores shoppings da cidade. A última inauguração foi em julho de 2020, na rua mais badalada do Leblon: Dias Ferreira.

A franquia carioca também inaugurou em 2019, mais uma unidade, no coração de Ipanema, com vista para a Lagoa Rodrigo de Freitas, uma das mais lindas da cidade. No endereço também está localizado a sede do Jacques Janine RJ.



A NOSSA IDEIA É RECRIAR A EXPERIÊNCIA DE IR AO SALÃO DE BELEZA, OFERECENDO AO NOSSO PÚBLICO, ALÉM DOS MELHORES SERVIÇOS, MOMENTOS AGRADÁVEIS DE BEM-ESTAR E LUXO COM O CONFORTO E A SOFISTICAÇÃO, TÍPICAS DA MARCA.

EDUARDO VAZ





Ipanema

JACQUES
JANINE*



IPANEMA

Rua Vinícius de Moraes, 288



São Conrado

JACQUES
JANINE*



SÃO CONRADO
Shopping Fashion Mall



Barra da Tijuca

JACQUES
JANINE *



BARRA DA TIJUCA
BarraShopping



Leblon

JACQUES
JANINE*



LEBLON
R. Dias Ferreira



Botafogo

JACQUES
JANINE*



BOTAFOGO
Shopping Rio Sul



JACQUES
JANINE*



Serviços

BELEZA COMPLETA



MENU DIGITAL

Confira nossos serviços e promoções

  [jacquesjanineipanema](#)

JACQUES
JANINE*



2. Beleza Completa

JACQUES
JANINE*

CABELOS Serviços para todos os tipos de fios: corte, coloração, correções, mechas, balayages, tratamentos e penteados.

MAQUIAGEM Da pele teen a madura, para todas as ocasiões.

SOBRANCELHA Para dar um up no visual e na autoestima com serviços de micropigmentação.

MANICURE E PEDICURE Suas mãos e pés merecem o melhor com serviços de podologia, unhas de agrigel e fibra de vidro.

ESTÉTICA Seu SPA com massagens, drenagens banhos terapêuticos e muito bem-estar.

NOIVOS E EVENTOS Tudo para o Dia da Noiva, noivo, madrinhas e convidados. Além de produções para formaturas e datas especiais.

BELEZA MASCULINA Serviços para a beleza do Homem: cabelo, barba, estética, bem estar.

DEPILAÇÃO Serviços de depilação com ceras, na linha, pinça e clareamentos.



JACQUES
JANINE *

Franquia

SAIBA MAIS

3. Franquia

JACQUES
JANINE*

A empresa faz parte da **ABF (Associação Brasileira de Franquias)** e já recebeu os títulos de “Melhor Rede”, em 2010 e “Melhor Dia da Noiva”, em 2011, pela revista Cabelos & Cia. Em 2014, em Paris, a marca foi contemplada com o “Life Achievement Award”, principal prêmio que homenageia o setor. Com um conceito inovador em serviços de beleza, nossa master franquia conquistou o título pela L’Oréal de “**Salon Emotion**”, com foco na experiência de consumo, onde cada detalhe convida a uma vivência sensorial.

Nosso ritual inovador de beleza começa no **Espaço Diagnóstico 360°**, em parceria com a Kérastase, onde profissionais especializados avaliam a saúde dos fios, oferecendo tratamentos personalizados; feitos em seguida nos lavatórios hi-tech em ambiente com TVs leds, que exibem entretenimento de moda e beleza.



4. Benefícios

JACQUES
JANINE*



Experiência de mais de meio século no mercado da Beleza;



A primeira e maior rede de Salões de Beleza da América Latina, com grande visibilidade no mercado. Marca sólida e bem posicionada no setor que mais cresce no mundo;



Ótimo relacionamento com as melhores marcas do mercado, estabelecendo condições comerciais competitivas.



Processos e estrutura de trabalho bem definida e eficiente



Oferece treinamentos e reciclagens constantemente aos colaboradores;



A empresa com foco na qualidade e no desenvolvimento técnico e humano, a primeira a desenvolver uma Universidade corporativa no Setor.

5. Projeto Arquitetônico

JACQUES
JANINE*

Projeto arquitetônico padrão, desenvolvido de acordo com a filosofia Jacques Janine. O franqueado, através do escritório de arquitetura credenciado pela franqueadora, irá adequar o ponto comercial ao padrão da marca.

66 unidades

no Brasil e Estados Unidos

2.500

Profissionais (aproximadamente) entre cabeleiros, manicures, pedicures, esteticistas, recepcionistas e gerentes.

20%

Média de crescimento em vendas de serviços ao ano

8.000

Atendimentos mensais na rede



6. O Franqueado

JACQUES
JANINE*



PERFIL

- Disponibilidade para gerir o negócio
- Experiência administrativa e comercial
- Capital disponível para investimento
- Comprometimento com o cliente e a marca
- Excelência e dedicação ao serviço prestado
- Bom relacionamento interpessoal
- Identificação com o segmento de Beleza
- Liderança, gestão de pessoas e empreendedorismo



SUPOORTE



MARKETING E
PUBLICIDADE



FINANCEIRO E
DEP. PESSOAL



RECURSOS
HUMANOS



COORDENAÇÃO
TÉCNICA



COMPRAS E
OPERACIONAL



TI E SUPORTE
INTRANET

7. Investimento

JACQUES
JANINE*

INV. INICIAL A partir de R\$ 3.000 m2 (Área: a partir de 100 m2)

TX. ADESÃO R\$ 180.000,00

CP. GIRO A partir de R\$ 80.000,00

ROYALTIES 5% do faturamento bruto

TX. PUBLICIDADE 2% do faturamento bruto

LUCRO LIQ. ESTIMADO R\$ 100.000,00 - De 10 a 20%

PAYBACK ESTIMADO 36 meses, de acordo com o contrato de locação

PRAZO DE CONTRATO Coincidente com o contrato de locação

8. Marcas

JACQUES
JANINE*

The logo for Truss hair therapy features the word "TRUSS" in a bold, sans-serif font with a stylized arch over the letters. Below it, the words "hair therapy" are written in a smaller, lowercase sans-serif font.

TRUSS
hair therapy

The logo for Kérastase Paris consists of the word "KÉRASTASE" in a serif font with an accent over the 'E', and the word "PARIS" in a smaller, sans-serif font below it.

KÉRASTASE
PARIS

The logo for L'Oréal Professionnel Paris features the word "L'ORÉAL" in a large, bold, sans-serif font, with "PROFESSIONNEL" in a smaller, bold, sans-serif font below it, and "PARIS" in a very small, sans-serif font at the bottom.

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS

The logo for Redken 5th Avenue NYC features the word "REDKEN" in a bold, sans-serif font, with "5TH AVENUE NYC" in a smaller, sans-serif font below it.

REDKEN
5TH AVENUE NYC

The logo for Keune features the word "KEUNE" in a serif font, with a small crown icon above the letter 'E'.

KEUNE

The logo for Wella Professionals features a stylized profile of a woman's head with wavy hair above the word "WELLA" in a bold, sans-serif font, and "PROFESSIONALS" in a smaller, sans-serif font below it.

WELLA
PROFESSIONALS

JACQUES JANINE *

Saiba mais

✉ franquias@jacquesjaninerj.com.br

📷 [jacquesjaninerj](https://www.instagram.com/jacquesjaninerj)

🖥️ jacquesjaninerj.com.br

☎️ (21) 3816-9000

JACQUES JANINE RJ